

SDGs

Progress

Report



From August 2020
to July 2022



ありがとうの連鎖する社会づくり



経営理念 PHILOSOPHY

×

“Warm Heart”～ありがとうの連鎖を～

経営ビジョン VISION

お客さまをはじめ当社に関わる
すべての人々を幸せにする
"グッドカンパニー"を目指します。

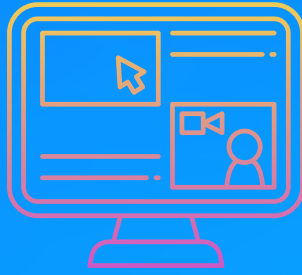
東武トップツアーズ(株)は、
上記の経営理念と経営ビジョンに基づき
SDGsの実現に向けて、
社会課題の解決に積極的に取り組んでいます。



THE GLOBAL GOALS

SDGsコミュニケーション

全社員を対象に Zoom Meetingを 開催



SDGs ワーキングチーム

2020年5月12日および6月30日の2回に分けて、全社員を対象としたSDGs講座を開催。社内におけるSDGsへの理解を深めました。

上記2回にわたるSDGs講座を受け、2021年9月に社内各部署から担当者を募り、SDGsワーキングチームを発足。2030年に向けた経営戦略に組み込み、成果を出すべく討議を重ねています。

パートナーとの コミュニケーション

2021年11月1日と4日の2日間に分けて、延べ約300名の通訳ガイドにZoom Meetingにて、当社のSDGsに向けた取り組みについて、説明を行いました。

ミーティングの目的（スケジュール）

2020年 SDGsを理解	2021年 6-9月 優先課題の決定	2021年 10-12月 目標の設定	2022年-2030年 経営への統合・報告とコミュニケーション
SDGsを正しく理解する ・ 基本知識、社会の枠組み ・ SDGsに取り組むメリット ・ 主な企業事例 ・ Small Action	自分ゴト化する ・ 自社事業マッピング ・ バリューチェーンマッピング ・ 重要課題、KPIの策定 ・ コミットメントの公表	経営戦略に組み込み、成果を出す ・ 経営への組み込み ・ 達成に向けた取り組み ・ パートナーシップ ・ WEB等による発信	
	2021年6-9月 ワーキングチームによる討議 月2回想定	2021年10-12月 プロジェクトチームによる討議 月2回×3ヶ月想定	

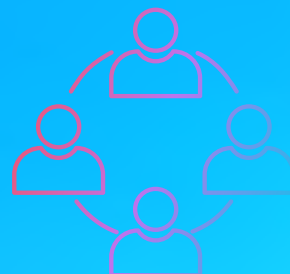
SDGs講座まとめ

皆様からアンケートをもとに、SDGs目線での企業活動の在り方を解説



講習は、9:30~開始となります。

2020年6月30日(火)9:00~13:00
教育事業推進部 福田正治





持続可能な観光に関する認証

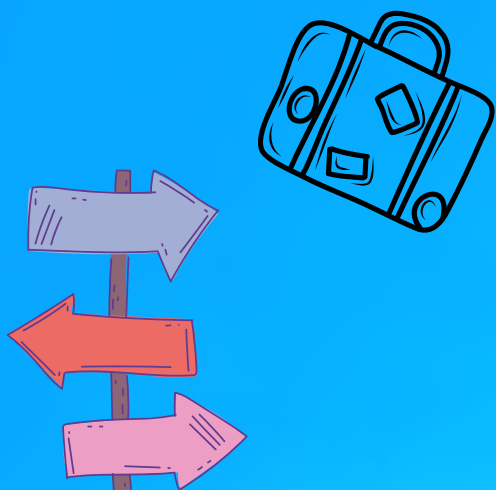
「Travelife Partner」の取得

2020年8月3日、当社は、グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会 (GSTC)の公式認証機関であるTravelife社(本社:オランダ)より持続可能な観光に関する認証「Travelife Partner」を取得しました。

GSTCは、持続可能な観光の国際基準の策定・管理を目的に活動している国際的な機関です。また Travelife社は、GSTC の公式認証機関としてツアーオペレーターや旅行会社に対し持続可能な観光に関する認証を付与しています。

今回当社が取得した「Partner」は、3段階ある認証のうちの2段階目にあたり、組織の社会的責任に関する国際規格 ISO26000 および 100項目以上の基準への準拠が認められたものです。

2020年8月7日付のニュースリリースは[こちら](#)





THE GLOBAL GOALS

働きやすく、働きがいのある環境の提供



「プラチナくるみん」 認定手続きを開始



当社では「プラチナくるみん」の認定を目指し2022年3月までの「行動計画」を策定し、全社的に取り組んでまいりました。この度、年間10日間以上の有給休暇取得をはじめとする計画目標を達成したことを受け、「プラチナくるみん」認定に向けた手続きを開始しました。2022年からの新たな行動計画には、有給休暇12日以上の取得目標が含まれています。

女性の活躍の為の行動 計画の設定

2024年3月31日までに本人または配偶者が出産した労働者の育児休業の取得率を、男性18%以上、女性80%以上を目指しています。

柔軟な働き方の導入

あらゆるライフステージの社員が活躍できるよう、有給休暇の時間単位での取得、時差出勤制度やテレワーク制度、在宅勤務制度、ボランティア休暇制度など柔軟な働き方を推進できる制度を取り入れています。

人が主人公、財産

PEOPLE

— ありがとうの連鎖する社会づくり



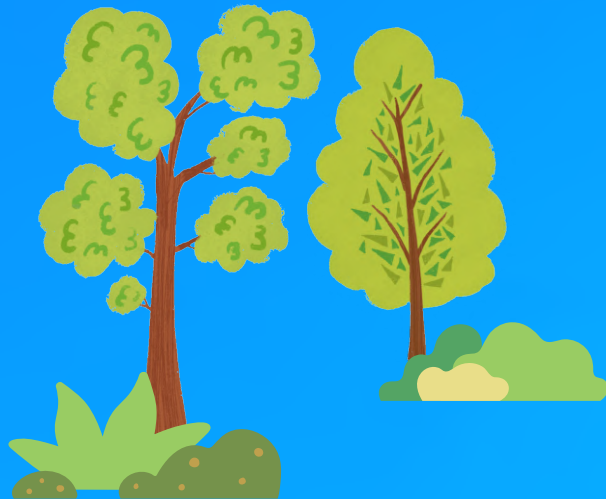
地球環境問題への取り組み

THE GLOBAL GOALS



一般社団法人日本旅行業協会（JATA）による環境保全活動への当社社員の参加

- *2020年11月25日 北本自然観察公園にて外来種駆除活動に参加
- *2021年11月26日 千葉県長南町(森の墓苑)にて外来種駆除作業
在来种植林等管理作業に参加



SDGs Weekの開催（2021年9月21日～9月28日の8日間）

全社でSDGsへの意識を高める行動週間「SDGs Week」を開催しました。

*マイボトル持参の推進

実施結果・・・マイボトル持参率 60.72%

*ペーパーレスの促進

実施結果・・・コピー・出力抑制率 通常期比80%以上の社員 39.63%

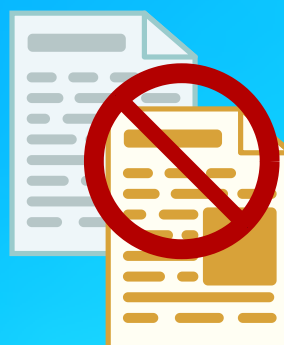
2021年12月21日付のニュースリリースは[こちら](#)

All Tobu Top Tours で取り組む1週間

SDGs Week 2021

2021/9/21Tue >>> 2021/9/28Tue

- 1 マイボトル持参の推進**
ペットボトル飲料をマイボトルに切り替え、マイボトル持参率100%を目指す
- 2 ペーパーレスの推進**
社内でのミーティングや打合せにおける、社内資料のプリントアウトはゼロを目指す
- 3 世界の子どもにワクチンを 日本委員会 (JCV) とのパートナー活動の強化**
身の回りにある使わなくなったもの（衣類、本、漫画本、ゲームソフト、CD、DVD）を1人1名以上持ち寄り、SDGの子どもワクチン活動に協力する。





地域創造事業による地域活性化

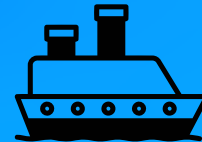
THE GLOBAL GOALS



外航クルーズ船誘致促進事業への参画と ショアエクサカーションの造成および提案

*2022年3月 福島県相馬港、小名浜港

*2022年3月 熊本県熊本港(ラグジュアリークルーズ)



SDGs未来都市 妙高市における 「SDGs探究学習プログラム」の企画開発

当社は、新潟県妙高市が内閣府より「SDGs未来都市」に選定されたことを受け、2021年12月妙高市と協力して「SDGs探究学習プログラム」を企画開発し、妙高市への教育旅行団体の誘致を目指すことになりました。



「おきなわSDGsパートナー」の登録認定について

2020年10月、沖縄支店において沖縄県SDGs普及パートナー登録制度の登録認定を受けました。地域の文化資源を活用しコンテンツおよびビジネスの振興、国際的な観光プログラムの創出、国内外誘客活動の展開などを通じて、沖縄県におけるSDGs達成に向けた普及啓発に貢献していきます。

2020年11月10日付のニュースリリースは[こちら](#)





学習プログラムを通じた教育事業への参画

THE GLOBAL GOALS



探究学習ツールの共同開発

当社は、株式会社NOLTYプランナーズと業務提携を結び、同社と共同開発した「NOLTYスコラ探究プログラム × 東武トップツアーズ/SDGs・教育旅行編」を、2021年3月より全国の中学校・高等学校を対象に販売しています。

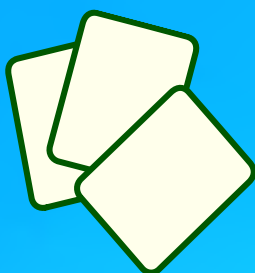
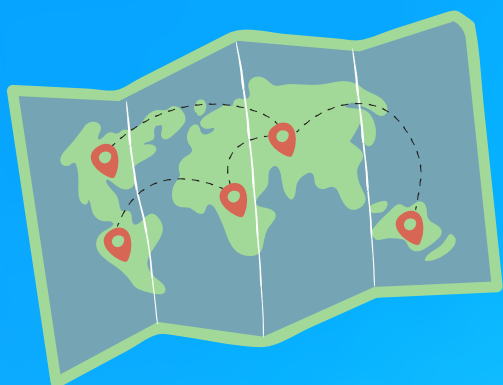
[2020年9月28日付のニュースリリースはこちら](#)



SDGsを学び、社会課題解決に向けて理解を深める場を提供

一般社団法人未来技術推進協会が行うSDGsボードゲームファシリテーター研修を受講し、2021年8月までに175名の社員が公認ファシリテーターの認定を受け、学校の授業等でSDGsへの理解を深める場を提供しています。

[2021年8月25日付のニュースリリースはこちら](#)





「小さな幸せ、ひとつのワクチン」

チャリティーキャンペーンに協賛

2021年9月5日から10月9日の間、当社はSDGsの取り組みの一環として、“認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会”が行う「小さな幸せ、ひとつのワクチン」チャリティーキャンペーンに協賛しました。

2021年9月3日付のニュースリリースは[こちら](#)



ハートフルカートへ、物品を寄贈

日々病気と闘っている入院中の子どもたちとご家族の笑顔に少しでも貢献できればと、ハートフルカートの物品スポンサーとして、子どもたちに文房具やぬいぐるみなどを、またご家族向けにはタオルやマスクなどを寄贈しました。

2021年12月15日付のニュースリリースは[こちら](#)



「ドナルド・マクドナルド・ハウス」へ食品の寄贈

2021年10月、当社は病気の子どもとその家族が利用できる滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」へ、緊急事態宣言のため中止となったイベントで使用する予定だったレトルト食品を寄贈しました。

2021年10月13日付のニュースリリースは[こちら](#)



