

# Challenge & Do 2020

中期経営計画

平成28年～平成32年

東武トップツアーズ株式会社

# 目次

Title	Page
経営理念とビジョン	2
経営戦略の3つの柱	3
法人営業における注力領域	4
カウンター営業・メディア営業における注力領域	5
新たな挑戦	6
数値目標	7
お問い合わせ	8

# 経営理念とビジョン

## 経営理念

# Warm Heart

~ありがとうの連鎖を~

私たちは、「人」が主人公、財産であることを経営の根幹に据えます。仕事を通じてお客さま、お取引先、そして地域の人々とともに明日（あした）へつなぐ「ありがとう」を共創し、安全・安心と最上のサービスにより期待を超える感動を創造します。

## 経営ビジョン

- 高度な専門性と高い付加価値によりお客さまの感動を創造するグッドカンパニー
- 暮らしと地域の発展に寄与し、社会に貢献する企業
- 仕事を通じて従業員と家族の生活を豊かにし、夢と誇りを与え幸せにする企業
- 従業員の成長とチャレンジが会社成長の源泉となる人財経営企業
- コンプライアンスを追求し、品格のある企業

# 経営戦略の3つの柱

## 人財力によるソリューション

人財力によるソリューションと高付加価値（=期待を超える感動）創出を全ての事業活動の基本戦略として位置づけます。

「常にお客さまのことを思い、お客さまの『困っていること』に対し自分たちに何ができるかを真剣に考える」という基本姿勢の徹底を図ります。

## 挑戦する企業風土への改革

従来の旅行業の範囲だけでなく、企画、コンテンツ制作、運営など包括的な提案でお客さまの高度かつ幅広いニーズに応えてまいります。

また「スポーツ」「訪日」「MICE」事業などの専門性の高い成長分野と社会やお客さまのニーズに合った新たな事業へ積極的な取組を展開してまいります。

## コンプライアンス経営の強化

法令をはじめ、社会良識、社会ルール、社内規則、企業倫理などさまざまなルールを遵守して経営し、すべてのステークホルダーの皆さまとの信頼関係を構築してまいります。

また、様々なリスクに対応するリスク管理活動を実施いたします。

# 法人営業における注力領域

法人のお客様への営業活動を通し、急速に変化する社会環境に対応し、旅行業の枠にとらわれず、恒常的に国際社会に貢献できる基盤づくりを進めます。

◆ MICE関連事業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 当社の強みである会議や学会、インセンティブ、研修、セミナー、展示会などの取組を強化</li><li>• これまでの旅行業の業務領域の枠にとらわれない、お客さまの利便性を高めるための包括的な業務受託が可能な体制整備</li></ul>
◆ 教育旅行事業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 目的に沿った事前学習や事後学習のカリキュラム連携など、修学旅行の実施に留まらない総合的な見地から提案力を強化</li></ul>
◆ 訪日旅行事業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 国際会議の運営へ、事業領域の拡大</li><li>• グローバル企業の海外拠点へ、営業取組強化</li></ul>
◆ スポーツ事業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 東京2020に向けたオリンピック事業への積極的な取組</li><li>• スポーツと文化の融合を目的に開催される文化プログラムへの取組</li><li>• サイクリングやマラソンなどの競技の運行支援</li></ul>

# カウンター営業・メディア営業 における注力領域

東武沿線を中心としたカウンター店舗で、沿線のお客様の利便性向上を目指します。また、メディアを活用した営業強化にも取り組みます。

◆ カウンター営業 ◆ コンセプト店舗の積極展開	<ul style="list-style-type: none"><li>ウェディング、クルーズ、国内旅行専門などコンセプトを明確にした店舗展開</li></ul>
◆ カウンター営業 ◆ 情報発信機能の強化	<ul style="list-style-type: none"><li>旅行情報に加え、東武沿線やグループ情報の発信</li><li>お客さまのニーズに沿った旅行情報の発信により、対面販売の強みを最大化</li></ul>
◆ メディア営業 ◆ Special Interest Tour (SIT)の強化	<ul style="list-style-type: none"><li>WebによるSIT商品、訪日Web事業の強化</li><li>会員募集旅行「東武旅倶楽部」の商品拡大</li></ul>
◆ 新ブランド「Feel」の展開	<ul style="list-style-type: none"><li>企画商品の新ブランド「Feel」による国内、海外商品ラインアップの拡充</li></ul>


# 新たな挑戦

従来の旅行業の範囲に捉われない部分に挑戦すると共に、人材育成に注力し、地域活性化事業など新たな領域へ挑戦してまいります。

◆ 東京2020オリンピック・パラリンピックオフィシャル旅行サービスパートナー活動	• 東京2020に向け、スポーツツーリズムの飛躍につながるサポートに挑戦します
◆ 地域活性化事業	• 観光を軸とした地域振興やDMO事業などの領域に対し、国および地方自治体等と連携し取り組みます
◆ 「人財の確保」と「人財育成」	• ワークライフバランス、多様性（ダイバーシティ）対応を促進。体系的な人材育成プログラムを策定し、働き方改革に挑戦します
◆ お客さま利便性向上に向けたIT戦略	• ITツールの活用により、お客さまのさらなる利便性向上に向けた取組みに挑戦します
◆ 在外拠点の強化	• 急伸するアジア市場を見据えた在外拠点の強化、ネットワークの強化に向け挑戦します

# 数 値 目 標

施策の進捗モニタリング（PDCA）を確立させ、2020年には取扱高1,800億円の目標を掲げます。

2015年実績	2016年～2019年	2020年目標
取扱高 1,436億円		取扱高 1,800億円
フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3
既存市場での顧客拡大と 新市場への挑戦	経営環境の変化に対応した 新たな価値創造の定着	継続的かつ飛躍的な 企業価値向上



お問い合わせ

## 東武トップツアーズ株式会社

〒131-0045  
東京都墨田区押上一丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー13階

経営管理部 広報担当

TEL : 03-3622-6215

E-Mail : [koho@tobutoptours.co.jp](mailto:koho@tobutoptours.co.jp)

東武トップツアーズ本社  
(東京スカイツリーイーストタワー)

東武トップツアーズは、  
東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。



東京2020オフィシャル旅行サービスパートナー