

2025 年 9 月 30 日

2025 年度 第 2 四半期累計事業概況

東武トップツアーズ株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：百木田康二）の、2025 年度第 2 四半期（2025 年 1 月～6 月）累計事業概況をお知らせいたします。

報道関係の方からのお問合せ

東武トップツアーズ株式会社 経営戦略部 広報担当 TEL:03-3622-6215

<https://www.tobutoptours.co.jp/>
TOBU TOP TOURS CO.,LTD.

第 2 四 半 期 累 計 事 業 概 況

(2025 年 1 月 1 日から
2025 年 6 月 30 日まで)

2025 年の世界経済は、米国政府による追加関税措置の表明と実施の不確実性が続いているなか、関税引き上げを見越した経済活動の前倒しや米国の平均実効関税率が当初発表された水準よりも低く推移していることなどを受け、2025 年の世界成長率は 3.0%になると見込まれています。(IMF「世界経済見通し (WEO)」より)。

日本経済においては、2025 年 4～6 月期実質 GDP は、前期比+0.3% (年率換算+1.0%) と、5 四半期連続でプラスとなりました。(内閣府 2025 年 4～6 月期の国内総生産 (GDP、1 次速報値))。国内消費も春闘による賃上げや賞与支給額の増加等によって支えられており、物価や人件費、金利の上昇といった下振れリスクはあるものの、底堅く推移するものと予測されています。

旅行業界においては、国内旅行は、継続する円安の影響もあり国内旅行に対する関心は引き続き高く、旅行者数は増加しているものの、物価高や宿泊費の高騰が需要を抑える要因となっており、一部で停滞感が見られます。

海外旅行者数は、1～6 月の累計で前年同月比 14.0%増の 660 万 9 千人 (JNTO 2025 年出国日本人数) となりました。ただし、旅行者数は増加しているものの、世界の物価上昇の加速化、円安、燃油サーチャージの上昇、ウクライナ情勢をはじめとする不安定な国際情勢などの影響により、その回復は緩やかです。

訪日旅行者数は、1～6 月の累計で前年同月比 21.0%増の 2,151 万 8 千人 (JNTO 訪日外客数 (2025 年 6 月推計値)) となり、2024 年同期を 370 万人以上上回るとともに、過去最速となる 6 ヶ月で 2,000 万人を突破しました。円安や訪日中国人観光客の回復等がインバウンド需要の増加を牽引し、順調な伸びを見せています。

こうしたなか当社は、2025 年 1 月 より、営業統括本部内に「未来共創ラボ」、「地域創生・ソーシャルデザイン推進部」、「DX・Web3.0 推進室」、「インバウンド事業推進部」の 4 部門を設置し、持続可能な観光や社会の実現、生成 AI をはじめとする情報技術の目まぐるしい発展、そして拡大し続ける訪日旅行需要などの環境変化に対応すべく体制を整え、従来の概念にとらわれることなく様々なソリューションを提供できるよう事業を推進しています。

その結果、当第2四半期累計期間の業績は、営業収益 503 億 60 百万円（前期比 2 百万円減）、営業利益 6 百万円（前期比 12 億 68 百万円減）、経常利益 41 百万円（前期比 13 億 54 百万円減）、当期純利益 72 百万円（前期比 9 億 22 百万円減）となりました。

団体旅行では、営業収益 408 億 65 百万円（前期比 26 億 45 百万円増）となりました。大阪・関西万博案件の引き合いの多さや旺盛な企業需要を背景に、営業収益が増加しました。

個人旅行では、営業収益 26 億 42 百万円（前期比 1 億 20 百万円減）となりました。事業環境の変化に伴い D2C（Direct to Consumer）事業へのシフトを加速させたものの、店舗網の再編による影響により、営業収益は減少しました。

業務受託事業では、営業収益 64 億 81 百万円（前期比 25 億 17 百万円減）となりました。社会課題解決に向け、デジタル技術を活用したソリューション型提案を国や自治体等から受託し運営する当事業では、大阪・関西万博関連の案件をはじめ、地域創生に資する新たな受託事業にも積極的に取り組み伸長しましたが、前期比では減少となりました。

国内・海外・訪日旅行の商品別概況は以下のとおりです。

国内旅行の当第2四半期累計期間実績は、営業収益 329 億 88 百万円（前期比 22 億 8 百万円増）となりました。円安の影響により海外旅行から国内旅行へシフトする傾向や大阪・関西万博の影響、企業活動の活発化や各種会議・イベント等の実施により、前期実績を上回りました。

海外旅行の当第2四半期累計期間実績は、営業収益 78 億 28 百万円（前期比 4 億 13 百万円減）となりました。教育旅行では前年実績を上回り伸長しているものの、一般団体においては円安や物価高等による旅行費用の高騰が影響して国内旅行へシフトする傾向が見られ、前年実績を下回りました。

訪日旅行の当第2四半期累計期間実績は、営業収益 29 億 69 百万円（前期比 7 億 44 百万円増）となりました。旺盛な訪日需要の中で主にクルーズ事業や企業団体の訪日旅行などの需要が増加し、前期実績を上回りました。

第2四半期累計期間における事業の状況は以上のとおりです。

※営業収益については企業会計基準第29号「収益認識に関する会計基準」を適用しています。

貸 借 対 照 表

(2025年6月30日現在)

資 産 の 部		負 債 の 部	
科 目	金 額	科 目	金 額
流 動 資 産	50,207 百万円	流 動 負 債	31,971 百万円
現 金 及 び 預 金	2,820	未 払 金	6,267
預 け 金	29,152	未 精 算 旅 行 券	4,272
顧 客 未 収 入 金	12,958	未 払 法 人 税 等	167
未 収 手 数 料	44	未 払 消 費 税 等	122
短 期 貸 付 金	0	未 払 費 用	1,414
旅 行 前 払 金	4,723	預 り 金	1,294
前 払 費 用	272	前 受 金	11,886
その他の流動資産	245	旅 行 前 受 金	6,326
貸 倒 引 当 金	△ 9	リ ー ス 債 務	117
		事 業 損 失 引 当 金	27
		その他の流動負債	73
固 定 資 産	4,584	固 定 負 債	2,370
有 形 固 定 資 産	748	退 職 給 付 引 当 金	1,992
建 物	257	リ ー ス 債 務	261
器 具 備 品	96	事 業 損 失 引 当 金	20
土 地	16	そ の 他 固 定 負 債	95
リ ー ス 資 産	371		
建 設 仮 勘 定	4	負 債 合 計	34,341
無 形 固 定 資 産	1,634		
ソ フ ト ウ ェ ア	399	純 資 産 の 部	
ソフトウェア仮勘定	1,233	株 主 資 本	20,390
その他の無形固定資産	1	資 本 金	3,000
投資その他の資産	2,201	資 本 剰 余 金	1,200
投 資 有 価 証 券	160	資 本 準 備 金	750
関 係 会 社 株 式	584	そ の 他 資 本 剰 余 金	450
長 期 貸 付 金	9	利 益 剰 余 金	16,190
破 産 ・ 更 生 債 権 等	92	そ の 他 利 益 剰 余 金	16,190
長 期 前 払 費 用	0	繰 越 利 益 剰 余 金	16,190
差 入 保 証 金 ・ 敷 金	962		
繰 延 税 金 資 産	338	そ の 他 有 価 証 券 評 価 差 額 金	59
そ の 他 の 投 資 等	181	純 資 産 合 計	20,450
貸 倒 引 当 金	△ 127		
資 産 合 計	54,792	負 債 及 び 純 資 産 合 計	54,792

※百万円未満については切り捨てて表示しております。

<https://www.tobutoptours.co.jp/>
TOBU TOP TOURS CO.,LTD.

損 益 計 算 書

(2025年 1月 1日から
2025年 6月30日まで)

科 目	金 額	
	百万円	百万円
営 業 収 益		50,360
営 業 費		48,886
営 業 総 利 益		1,474
一 般 管 理 費		1,468
営 業 利 益		6
営 業 外 収 益		
受取利息および配当金	92	
貸倒引当金戻入額	0	
そ の 他 の 収 益	5	99
営 業 外 費 用		
支 払 利 息	3	
為 替 差 損	55	
そ の 他 の 費 用	4	63
経 常 利 益		41
特 別 利 益		
投 資 有 価 売 却 益	113	113
税 引 前 当 期 純 利 益		154
法人税、住民税および事業税	92	
法 人 税 等 調 整 額	△ 10	82
当 期 純 利 益		72

※百万円未満については切り捨てて表示しております。

2025年度 第2四半期累計 営業収益

【セグメント別】

(単位：百万円)

	2025年度 第2四半期累計	2024年度 第2四半期累計	前期比
営業収益	50,360	50,362	▲ 2
団体旅行	40,865	38,219	2,645
個人旅行	2,642	2,762	▲ 120
業務受託事業	6,481	8,998	▲ 2,517
その他	372	381	▲ 9

【商品別】

(単位：百万円)

	2025年度 第2四半期累計	2024年度 第2四半期累計	前期比
営業収益	50,360	50,362	▲ 2
国内旅行	32,988	30,780	2,208
海外旅行	7,828	8,242	▲ 413
訪日旅行	2,969	2,225	744
その他	6,573	9,114	▲ 2,540

(参 考)

2025年度 第2四半期累計 取扱高

【セグメント別】

(単位：百万円)

	2025年度 第2四半期累計	2024年度 第2四半期累計	前期比
取 扱 高	58,035	58,269	▲ 233
団 体 旅 行	40,865	38,219	2,645
個 人 旅 行	9,839	10,152	▲ 312
業務受託事業	6,481	8,998	▲ 2,517
そ の 他	849	898	▲ 49

【商品別】

(単位：百万円)

	2025年度 第2四半期累計	2024年度 第2四半期累計	前期比
取 扱 高	58,035	58,269	▲ 233
国 内 旅 行	37,021	35,133	1,887
海 外 旅 行	10,859	11,117	▲ 257
訪 日 旅 行	3,115	2,401	714
そ の 他	7,038	9,616	▲ 2,578