

2024年1月29日

YouTuber3名を「2024年度スゴ得アンバサダー」に選任！

～「推し活」「観光」「スポーツ観戦」での商品利用を促進～



©'18'24 TTT/GL

東武トップツアーズ株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：百木田康二）は、列車旅をお得に便利に利用できる旅行商品「スゴ得」をより多くの方々に知っていただくため、商品利用目的別にYouTubeでの各ジャンルに特化した3人の方を「スゴ得アンバサダー」として選任し、その魅力を新たな形で発信することといたしましたのでお知らせいたします。

日頃より「スゴ得」をご愛顧いただいているお客さまの声から、この商品が特に「推し活」「観光」「スポーツ観戦」の旅行シーンで多く利用いただいていることが確認されました。これを受け、これらのジャンルに親和性が高い内容の動画配信をされている3名のYouTuberの方を、3つのカテゴリーに特化したアンバサダーとしてお迎えし、様々なシーンでの利用方法をより具体的にお伝えすることで、商品サービスの魅力をさらに広めるとともに、その利便性を多くの方に知っていただきたいと考えています。

当社はこれらの新たな情報発信を通じて「スゴ得」の認知度をさらに高め、お客さまに列車旅をお得に便利に利用できる魅力をお届けするとともに、充実した列車旅をお楽しみいただけるよう、様々な取り組みを行ってまいります。

▼「スゴ得」概要はこちら▼

<https://tobuoptours.jp/sugotoku/>

▼今後のスケジュール▼

2024年2月以降、各アンバサダーが動画を投稿していきますので、どうぞ楽しみに！

詳細は東武トップツアーズ公式Xアカウント（@tobuoptours_jp）でもご紹介していく予定です。

▼スゴ得アンバサダー▼

・ちよこばなな（推し活）

<https://www.youtube.com/@chocobanana877>



ライブを中心に、全国各地の様々な会場へ推し活遠征している。ライブパフォーマンスの魅力から推し活遠征のポイントまでプロの推し活ユーザーならではの情報を発信

<https://www.tobuoptours.co.jp/>
TOBU TOP TOURS CO.,LTD.

・HOWELL vlog (観光)

<https://www.youtube.com/@howell.wakayama>



全国各地の人気観光スポットを巡り、カフェを中心としたご当地のグルメ情報を紹介。チャンネルコンセプトは「癒し」。ゆったりとした世界観で現地にいる感覚になるような動画でスポットの魅力を発信

・ほみ (スポーツ観戦)

<https://www.youtube.com/@pomi0423>



「セレッソ大阪」のサポーターとして年間数多くの試合に参戦し、ホーム戦だけでなくアウェイ戦にも参戦することで、各スタジアムの特徴や遠征応援のポイントを発信

以上

報道関係の方からのお問合せ

東武トップツアーズ株式会社 経営戦略部 広報担当 TEL:03-3622-6215